



แผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2557-2561

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 พ.ศ. 2561



“พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล”

ปรับปรุงแล้วเสร็จ

มกราคม 2561

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1	
ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักคอมพิวเตอร์	1
โครงสร้างการบริหาร	2
คณะกรรมการประจำสำนักคอมพิวเตอร์	4
ส่วนที่ 2	
การวิเคราะห์ SWOT ของสำนักคอมพิวเตอร์	5
ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2557 – 2561 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 พ.ศ. 2557 – 2561	10
แผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2557-2561 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 พ.ศ. 2561....	22
การกำหนดเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2557 – 2561 ปรับปรุงครั้งที่ 5	28

ส่วนที่ 1

ข้อมูลเบื้องต้นของสำนักคอมพิวเตอร์

ชื่อหน่วยงานที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ



สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

อาคารสำนักคอมพิวเตอร์ 85 ถนนมาลัยแมน อำเภอเมือง

จังหวัดนครปฐม 73000

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

14 มกราคม 2542

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้เริ่มเปิดบริการอินเทอร์เน็ตโดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของ Internet Thailand

สิงหาคม 2549

ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2549 ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2549 มีผลทำให้ศูนย์คอมพิวเตอร์รวมหน่วยงานเข้ากับสำนักวิทยบริการ และใช้ชื่อหน่วยงานเป็น งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กันยายน 2549

สภามหาวิทยาลัยอนุมัติแผนกลยุทธ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2550-2553

พฤศจิกายน 2549

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมได้ประกาศ เรื่อง การแบ่งส่วนราชการระดับงานในมหาวิทยาลัย จึงมีผลให้ศูนย์คอมพิวเตอร์ใช้ชื่อหน่วยงานเป็น งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สังกัดสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

พฤษภาคม 2550

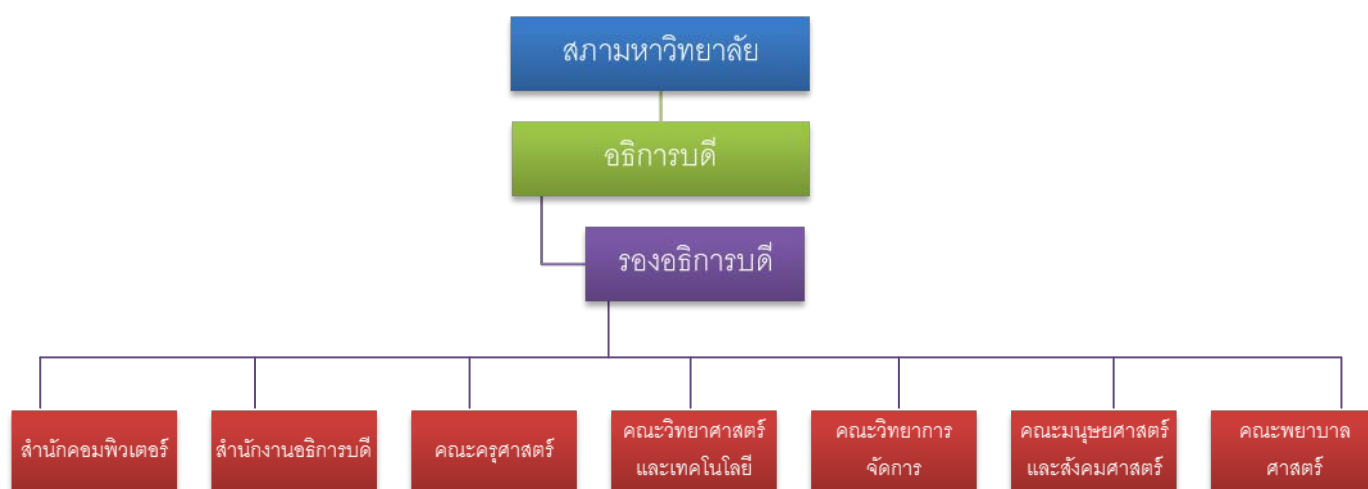
งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้ย้ายสำนักงานจากอาคาร A1 ชั้น 2 มายัง สำนักวิทยบริการฯ (อาคารเก่า) ชั้น 1

26 ตุลาคม 2556

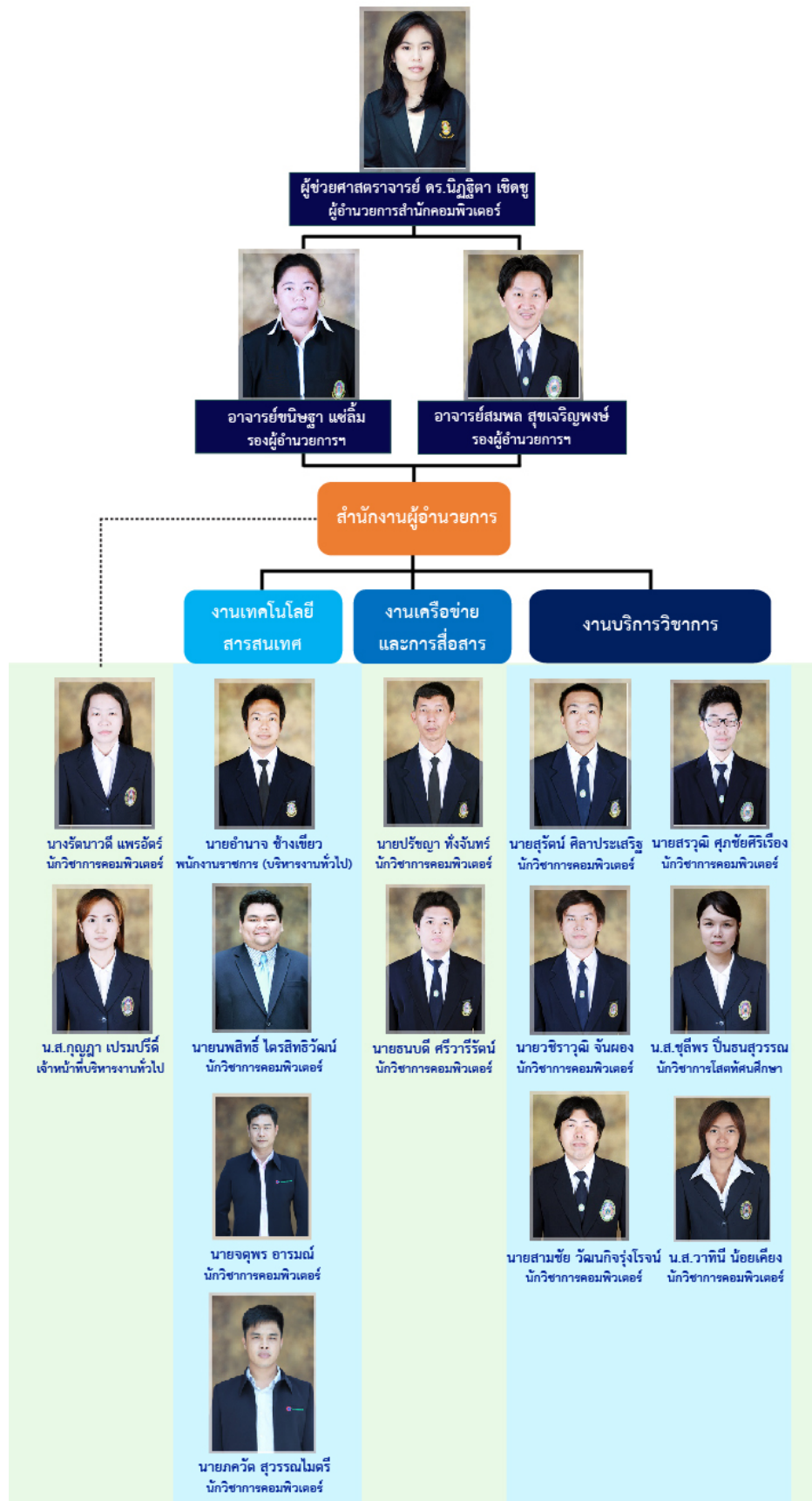
ประกาศจัดตั้งสำนักคอมพิวเตอร์เป็นหน่วยงานเทียบเท่าคณะ

โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหาร

สำนักคอมพิวเตอร์เป็นส่วนงานภายในเทียบเท่าคณะของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มีผู้อำนวยการสำนักเป็นผู้บริหารสูงสุด ขึ้นตรงต่ออธิการบดีหรือรองอธิการบดีที่ได้รับมอบหมาย มีคณะกรรมการทำหน้าที่กำหนดนโยบายของสำนัก มีเจ้าหน้าที่และนักวิชาการปฏิบัติหน้าที่และดำเนินนโยบายการแบ่งส่วนราชการของสำนักคอมพิวเตอร์ประกอบไปด้วยสำนักงานผู้อำนวยการสำนักคอมพิวเตอร์ ซึ่งมีการแบ่งส่วนงานย่อยออกเป็น 4 หน่วย คือ งานเลขานุการ งานเครือข่ายและการสื่อสาร งานเทคโนโลยีสารสนเทศ และงานบริการวิชาการ มีโครงสร้างดังนี้



โครงสร้างการบริหารสำนักคอมพิวเตอร์



คณะกรรมการ | ประจำสำนักคอมพิวเตอร์



ส่วนที่ 2

การวิเคราะห์ SWOT ของสำนักคอมพิวเตอร์

สำนักคอมพิวเตอร์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การด้วยการวิเคราะห์สวอท (SWOT analysis) สรุปได้ดังนี้

Strength (จุดแข็ง)

1. บุคลากรมีความรู้ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญ
2. มีการให้บริการที่ดี
3. มีเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับให้บริการที่ทันสมัยและเพียงพอ
4. การบริหารงานเน้นการมีส่วนร่วม
5. มีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา
6. มีการพัฒนาระบบที่ตอบสนองกับการใช้งานที่หลากหลาย

Weakness (จุดอ่อน)

1. บุคลากรยังขาดการพัฒนางานสู่งานวิจัย
2. สถานที่ในการปฏิบัติงานคับแคบ ไม่ทันสมัย

Opportunities (โอกาส)

1. รัฐบาลให้การสนับสนุนด้านการศึกษา
2. รัฐบาลมีนโยบาย 4.0 มาใช้สำหรับการขับเคลื่อนประเทศทุกมิติ
3. มาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ

Threats (อุปสรรค)

1. ผู้ใช้บริการขาดการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้
2. ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารสำหรับการให้บริการ (ภาษาต่างประเทศ)
3. การรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

จากนั้น เพื่อให้เห็นเป็นตัวเลขในเชิงปริมาณ จึงใช้เครื่องมือสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factor Analysis Summary : IFAS) และสรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factor Analysis Summary : EFAS)

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factor Analysis Summary : IFAS)

ที่	ปัจจัยภายใน จุดแข็ง	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	บุคลากรมีความรู้ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญ	0.2	4	0.8
2	มีการให้บริการที่ดี	0.2	5	1
3	มีเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับให้บริการที่ทันสมัยและเพียงพอ	0.2	3	0.6
4	การบริการงานเน้นการมีส่วนร่วม	0.1	3	0.3
5	มีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา	0.1	3	0.3
6	มีการพัฒนาระบบที่ตอบสนองกับการใช้งานที่หลากหลาย	0.2	4	0.8
รวม				3.8
เฉลี่ย				0.60

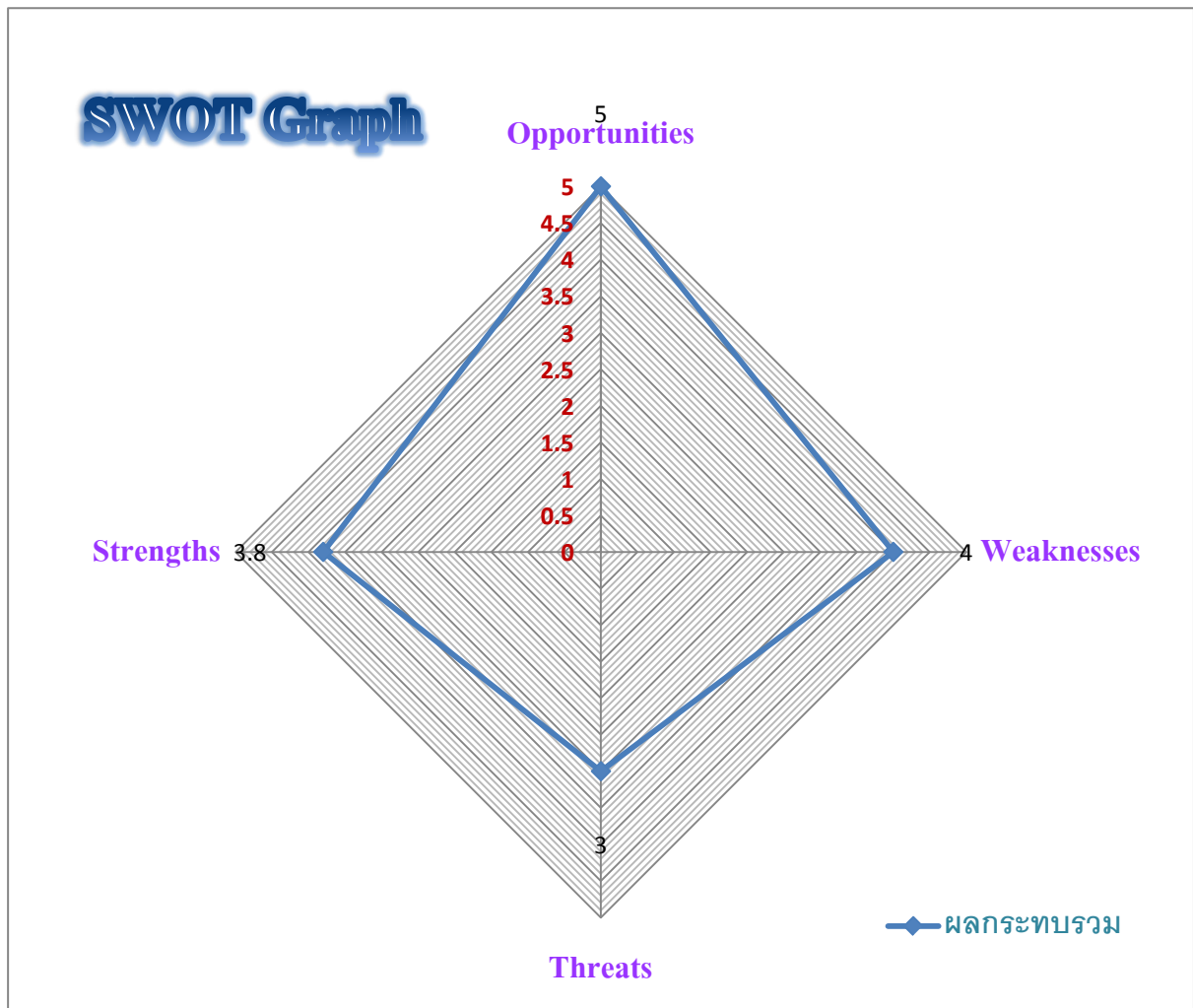
ที่	ปัจจัยภายใน จุดอ่อน	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	บุคลากรยังขาดการพัฒนางานสู่งานวิจัย	0.6	4	2.4
2	สถานที่ในการปฏิบัติงานคับแคบ ไม่ทันสมัย	0.4	4	1.6
รวม				4
เฉลี่ย				2.00

สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factor Analysis Summary : EFAS)

ที่	ปัจจัยภายนอก โอกาส	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	รัฐบาลให้การสนับสนุนด้านการศึกษา	0.4	5	2
2	รัฐบาลมีนโยบาย 4.0 มาใช้สำหรับการขับเคลื่อนประเทศทุกมิติ	0.3	5	1.5
3	มาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.3	5	1.5
รวม				5
เฉลี่ย				1.67

ที่	ปัจจัยภายนอก ภัยคุกคาม	น้ำหนัก	คะแนน	ผลกระทบ
1	ผู้ใช้บริการขาดการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้	0.4	3	1.2
2	ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารสำหรับการให้บริการ (ภาษาต่างประเทศ)	0.2	3	0.6
3	การรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	0.4	3	1.2
รวม				3
เฉลี่ย				1.00

จากนั้นนำมาพล็อตด้วยเรดาร์กราฟ (Rader Graph)



จากเรดาร์กราฟจะเห็นว่าพื้นที่ได้กราฟของสำนักคอมพิวเตอร์ที่มีปริมาณมาก คือ SO และ WO ซึ่งทำให้มีความเหมาะสมที่จะใช้กลยุทธ์เติบโต (growth strategy) แล้วนำมากำหนดกลยุทธ์ด้วย SWOT matrix

SWOT Analysis	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
	บุคลากรมีความรู้ความสามารถและมีความเชี่ยวชาญ S1	บุคลากรยังขาดการพัฒนางานสู่งานวิจัย W1
	มีการให้บริการที่ดี S2	สถานที่ในการปฏิบัติงานคับแคบ ไม่ทันสมัย W2
	มีเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับให้บริการที่ทันสมัยและเพียงพอ S3	
	การบริการงานเน้นการมีส่วนร่วม S4	
	มีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา S5	
	มีการพัฒนาระบบที่ตอบสนองกับการใช้งานที่หลากหลาย S6	
โอกาส (O)	กลยุทธ์เพิ่มศักยภาพ (S + O)	กลยุทธ์เร่งพัฒนา (W + O)
รัฐบาลให้การสนับสนุนด้านการศึกษา O1	เพิ่มผลสัมฤทธิ์การสอบมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ (S1+S2+S3+O2+O3)	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านงานวิจัย (W4+O1+O3)
รัฐบาลมีนโยบาย 4.0 มาใช้สำหรับการขับเคลื่อนประเทศทุกมิติ O2	การสนับสนุนการสร้างสื่อออนไลน์ (S1+S2+S3+S6+O2)	ปรับปรุงอาคารสถานที่ (W5+O1)
มาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ O3	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (S4+S5+S6+O1+O3)	
	พัฒนาระบบสารสนเทศให้พร้อมให้บริการ (S2+S3+S6+O2+O3)	
	บริการวิชาการเพื่อจัดการรายได้ (S2+S3+O2)	
	ให้บริการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนด้านเทคโนโลยี (S1+S2+S3+O1+O2)	
ภัยคุกคาม (T)	กลยุทธ์สร้างภูมิคุ้มกัน (S + T)	กลยุทธ์แก่วิกฤติ (W + T)
ผู้ใช้บริการขาดการนำเทคโนโลยีไปประยุกต์ใช้ T1	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการให้บริการ (S2+S5+T2)	ปรับปรุงระบบความปลอดภัยด้านสารสนเทศ (W1+T3)
ภาษาที่ใช้ในการสื่อสารสำหรับการให้บริการ (ภาษาต่างประเทศ) T2		
การรักษาความปลอดภัยของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ T3		

ความเชื่อมโยงระหว่างแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2557– 2561 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5

กับ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2557 – 2561 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 4 พ.ศ. 2560

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ผลิtbัณฑิตที่มีศักยภาพพร้อม

ทำงานในประชาคมอาเซียน เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้อารยธรรมทวารวดี และเป็นคำตอบของท้องถิ่นในการสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง”

วิสัยทัศน์สำนักคอมพิวเตอร์ “พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล”

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
1. จัดให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนต่อผู้ใช้บริการ	1. เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ	1.1 นักศึกษาที่ได้รับใบประกาศนียบัตรทางด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับ 1.2 บทเรียนออนไลน์ 1.3 อาคารที่มีเครือข่ายไร้สายครอบคลุม 1.4 ระบบสารสนเทศที่มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นที่ให้บริการกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	1. เพิ่มผลสัมฤทธิ์การสอบมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ 2. สนับสนุนการสร้างบทเรียนออนไลน์ 3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 4. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศให้พร้อมให้บริการ	1.ยกระดับคุณภาพบัณฑิตให้มีศักยภาพพร้อมทำงานในประชาคมอาเซียน	1. บัณฑิตมีความรู้สมรรถนะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ พร้อมทำงานในประชาคมอาเซียน	1.1 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำ/ศึกษาต่อ/เป็นเจ้าของธุรกิจภายใน 1 ปี (ร้อยละ 85) 1.2 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (4.50 คะแนน) 1.3 คะแนนความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการจัดการเรียนการสอน (4.50 คะแนน) 1.4 จำนวนรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติของนักศึกษา (25 รางวัล) 1.5 ร้อยละนักศึกษาที่	1.พัฒนามาตรฐานวิชาการ 1.1 ให้ความสำคัญกับเรื่องกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษา พัฒนาคุณภาพบัณฑิตให้เทียบเคียงได้กับต่างประเทศ เร่งนำร่องในกลุ่มวิชาชีพที่เคลื่อนย้ายแรงงานเสรี ให้มีคุณลักษณะพร้อมตามข้อตกลงยอมรับร่วมคุณสมบัตินักวิชาชีพ (Mutual Recognition Arrangement:

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
						ผ่านมาตรฐานทางภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด (ร้อยละ 35) 1.6 ร้อยละนักศึกษาที่ได้รับใบประกาศนียบัตรทางด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับ (ร้อยละ 10) 1.7 จำนวนผลงานเชิงนวัตกรรมของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล (5 ผลงาน) 1.8 จำนวนหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WIL) (5 หลักสูตร) 1.9 จำนวนหลักสูตรใหม่ที่มีการบูรณาการระหว่างศาสตร์ (3 หลักสูตร) 1.10 จำนวนหลักสูตรสองภาษาหรือหลักสูตรนานาชาติ (2 หลักสูตร)	MRA) 1.2 ปรับแผนการจัดการเรียนรู้ในรายวิชาให้สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) พัฒนาให้เกิดระบบการเรียนรู้ร่วมกันกับชุมชนและอุตสาหกรรม (Community & Industrial Links) 1.3 พัฒนาหลักสูตรใหม่ที่เป็นการบูรณาการระหว่างศาสตร์เพื่อตอบสนองการสร้างองค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เพิ่มมูลค่าการผลิต การค้า ขยายแดน การผลิตการแปรรูปสินค้าเกษตร และการบริการท่องเที่ยว 1.4 เร่งพัฒนา

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
						1.11 จำนวนหลักสูตรเฉพาะทาง ระยะสั้นหรือระยะยาวที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและท้องถิ่น (5 หลักสูตร) 1.12 จำนวนบทเรียนออนไลน์ (10 บทเรียน)	หลักสูตรการเรียนการสอนเป็นสองภาษา หรือนานาชาติ 1.5 การพัฒนาหลักสูตรเฉพาะทาง หลักสูตรระยะสั้น ระยะยาว หลักสูตรบัณฑิตศึกษา ตามความต้องการของสังคมและท้องถิ่น ด้าน ผู้ช่วยพยาบาล วัฒนธรรมไทยสำหรับครูต่างชาติ การดูแลผู้สูงอายุ การสอนภาษาอังกฤษสำหรับครูประถม การเป็นผู้ประกอบการ สปอ และนวัตกรรมไทย การเกษตรในวิถีคนเมือง การจัดสวน การตลาด อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการธุรกรรม การเงินกฎหมายในชีวิตประจำวัน กฎหมายธุรกิจ

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
							มีคณาจารย์ที่องถึน การจัดการร้านค้า ปลีก ประกอบอาหาร พื้นบ้าน วิทยากร ชุมชน ฯ 1.6 จัดการศึกษาที่ มุ่งเน้นทักษะ ภาษาอังกฤษ ภาษา ของประเทศใน ภูมิภาคอาเซียนและ ทักษะทางด้าน IT 2. เสริมสร้าง คุณลักษณะบัณฑิตที่ พึงประสงค์ 2.1 ผลักดันให้ สาขาวิชาพัฒนา โครงการเรียนรู้ ร่วมกับชุมชนโดย มุ่งเน้นโครงการที่เกิด ประโยชน์ต่อนักศึกษา และชุมชน 2.2 พัฒนาวิธีการ จัดการเรียนการสอน ที่เน้นกิจกรรมให้เกิด กระบวนการเรียนรู้ ความเป็นมนุษย์และ

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
							พลเมืองที่ดีของโลก มีทักษะที่จำเป็นสำหรับศตวรรษที่ 21 2.3 สนับสนุนนักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ 2.4 สนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
2. จัดให้มีบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้ใช้บริการและท้องถิ่น	2. เพื่อจัดให้มีการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้ใช้บริการและท้องถิ่น	2.1 โครงการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้ 2.2 บุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี	2.1 พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้	2. วิจัยและบริการวิชาการเพื่อมุ่งเป็นแหล่งความรู้ที่เป็นที่ยอมรับของท้องถิ่น	2.ประชาชนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง มีภูมิคุ้มกัน มีความสามารถในการบริหารจัดการตนเองและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	2.1 จำนวนงานวิจัยและการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ตอบสนองโจทย์ปัญหาของท้องถิ่น (50 งานวิจัย) 2.2 จำนวนงานวิจัยประยุกต์และพัฒนานวัตกรรมเชิงพาณิชย์ร่วมกับSME/ภาคอุตสาหกรรม (18 งานวิจัย) 2.3 จำนวนชุมชน	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้ 1.1 สนับสนุนการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้และฐานความรู้เพื่อหาคำตอบให้ท้องถิ่นโดยมุ่งเน้นการวิจัยเพื่อตอบสนองโจทย์ปัญหาของท้องถิ่นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรในท้องถิ่น 1.2 ส่งเสริมการวิจัยร่วมเชิงพาณิชย์/

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
						ต้นแบบที่มี ความสามารถใน การบริหารจัดการ ตนเองที่ดี (10 ชุมชน) 2.4 จำนวน ผู้ประกอบการราย ใหม่ (15 ราย)	ภาคอุตสาหกรรม 1.3 ส่งเสริม/พัฒนา นักวิจัยหน้าใหม่ เพื่อ ก้าวเข้าสู่ ตำแหน่งทางวิชาการ 1.4 สนับสนุน นักศึกษาระดับ ปริญญาบัณฑิต/ บัณฑิตศึกษา ในการ วิจัยเพื่อสร้าง นวัตกรรมไทยแลนด์ 4.0 1.5 ส่งเสริมงานวิจัย R TO R เพื่อพัฒนา งานประจำ 2. สร้างความ ร่วมมือกับภาคี ภายนอกเพื่อ ถ่ายทอด องค์ความรู้ 2.1 ส่งเสริมและ พัฒนาเครือข่ายงาน เชิงประเด็นและ เชิงพื้นที่ 2.2 ส่งเสริมให้ชุมชน ท้องถิ่นมี

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
							ความสามารถในการบริหารจัดการตนเองมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต มีสุขภาวะที่ดี โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน 2.3 สนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของครูและบุคลากรทางการศึกษา 2.4 พัฒนานักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่นให้มีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ <u>2.5 ส่งเสริมและให้บริการวิชาการเชิงพาณิชย์</u> 2.6 ส่งเสริมการให้บริการแก่ท้องถิ่น 2.7 ส่งเสริมและสืบสานโครงการ

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
							พระราชดำริ
				3. สืบสานศิลปวัฒนธรรม ประเพณีไทย และเป็น ศูนย์กลางการเรียนรู้อารย ธรรมทวารวดี	3.นักศึกษาและ ประชาชนตระหนักถึง คุณค่าศิลปวัฒนธรรม ทวารวดี วัฒนธรรม ประเพณี	3.1 ระดับ ความสำเร็จของการ พัฒนาศูนย์กลาง การเรียนรู้อารยธรรม ทวารวดี (ระดับ 5) 3.2 จำนวนโครงการ ความร่วมมือกับ เครือข่าย ภายในจังหวัดเพื่อ พัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรมทวาร วดี (10 โครงการ) 3.3 จำนวนชุมชนที่ ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริม เป็นต้นแบบ วัฒนธรรม (3 ชุมชน) 3.4 จำนวนชุมชนที่ ประสบความสำเร็จ ในการ	1. สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและ น้อมน าศาสตร์ พระราชาสู่การ ปฏิบัติ 1.1 การน้อมน าปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียงและ วิถีวัฒนธรรมไทย สู่ท้องถิ่น 1.2 ส่งเสริมนักศึกษา และประชาชนใน ท้องถิ่นในการอนุรักษ์ วัฒนธรรม ประเพณีไทย 1.3 การพัฒนาแหล่ง ท่องเที่ยวทางวัฒ ธรรมในท้องถิ่น 1.4 สร้างเครือข่าย ภายในจังหวัด เพื่อ

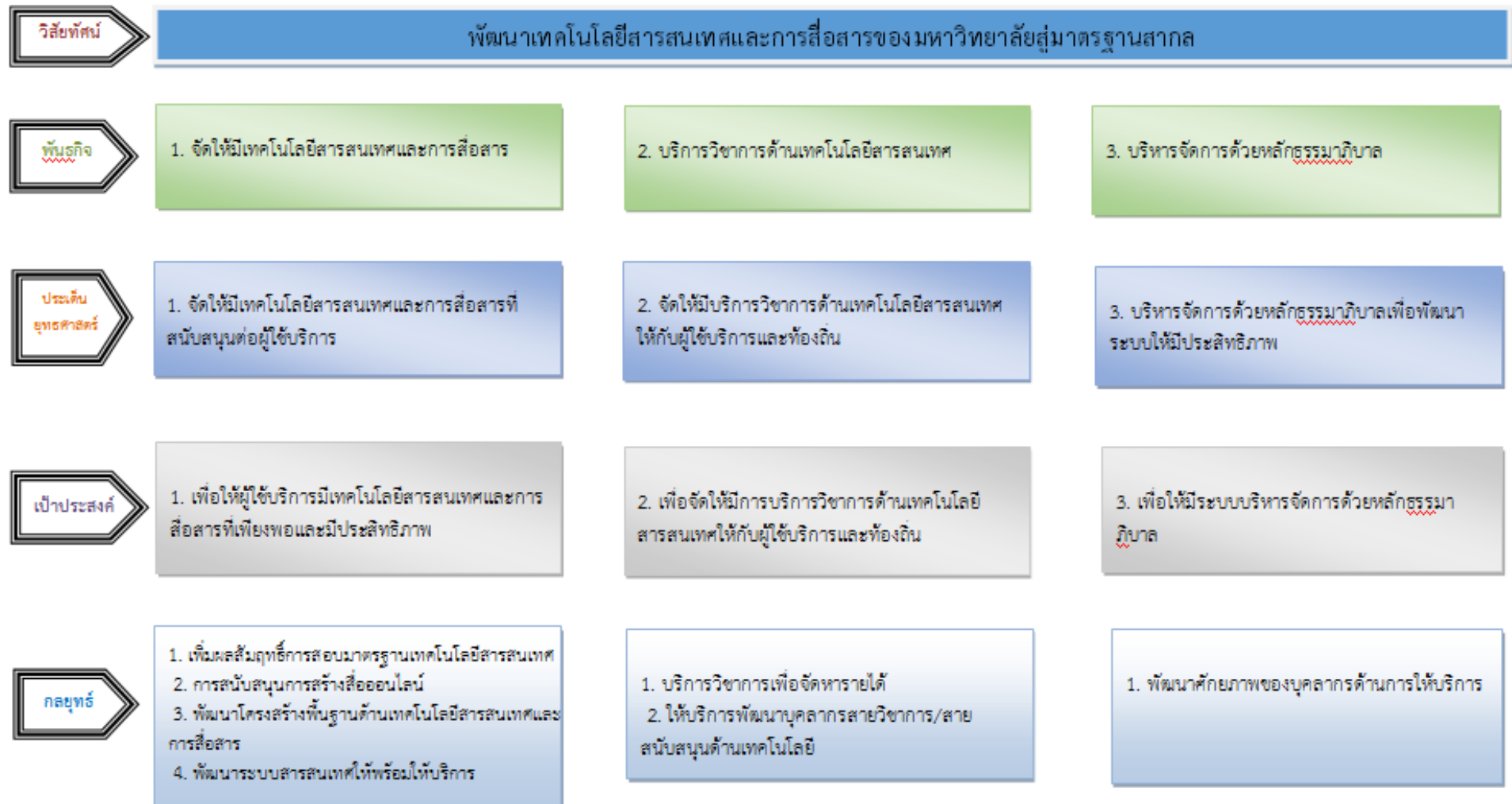
สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
						น้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยสู่การประยุกต์ใช้ (2 ชุมชน)*	อนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรม 1.5 สนับสนุนส่งเสริม ชุมชนต้นแบบวัฒนธรรม 2. การพัฒนาศูนย์กลางการเรียนรู้อารยธรรมทวารวดี 2.1 ศึกษา วิจัยรวบรวมองค์ความรู้และเผยแพร่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมทวารวดี 2.2 การพัฒนาหอวัฒนธรรม 3. การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
							3.1 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น
3. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพ	3. เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	3.1 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการให้บริการ	4. มุ่งสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ที่บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	4. องค์กรที่มีสภาพแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้ มีระบบงานที่คล่องตัวและบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	4.1 ระดับความสำเร็จในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล (ระดับ 5) 4.2 คะแนนความสุขในการทำงานของบุคลากร (4 คะแนน) 4.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ร้อยละ 30) 4.4 ร้อยละของอาจารย์ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัย	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล 1.1 สนับสนุนและพัฒนาบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ความก้าวหน้าทางอาชีพ 1.2 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้แก่อาจารย์และบุคลากรเพื่อให้มีศักยภาพในการจัดกระบวนการเรียนรู้ 1.3 เร่งพัฒนาและสนับสนุนการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
						กำหนด (ร้อยละ 50) 4.5 ระดับ ความสำเร็จในการ พัฒนามหาวิทยาลัย สู่ Green and Clean University (ระดับ 5)	ของคณาจารย์ 1.4 ส่งเสริมและ พัฒนาบุคลากรให้ สามารถรองรับการ ประเมินทุกระดับ 2. พัฒนาระบบ บริหารจัดการที่น ำ ไปสู่องค์กรแห่งการ เรียนรู้ 2.1 สร้างสังคมแห่ง การเรียนรู้ 2.2 พัฒนาระบบกา รท างานเพื่อลด ขั้นตอนการท างาน เพิ่มประสิทธิภาพ กา รท างาน ให้บริการที่ สะดวก รวดเร็ว ด้วย E-office มุ่งสู่ E- university 2.3 มุ่งสู่การบริหาร จัดการแบบมีส่วนร่วม และการบริหาร จัดการด้วย หลักธรร

สำนักคอมพิวเตอร์				มหาวิทยาลัยฯ			
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	กลยุทธ์
							มาภิบาล 3. พัฒนาสภาพแวดล้อมและภูมิสถาปัตย์มุ่งสู่ Green and Clean University 3.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของมหาวิทยาลัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (green growth) และสร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อสนับสนุนบรรยากาศทางวิชาการ

แผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2557-2561 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 พ.ศ. 2561



แผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2557-2561 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 5 พ.ศ. 2561

ปรัชญา	“ก้าวทันไอซีที เป็นเวทีประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างสรรค์สังคมแห่งการเรียนรู้”
ค่านิยมหลัก	I = Innovation C = Continuous quality Improvement T = Teamwork
เอกลักษณ์	“บูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน”
อัตลักษณ์	“จิตอาสา พัฒนาท้องถิ่น”
วิสัยทัศน์	“พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล”

พันธกิจ	1. จัดให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร 2. บริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 3. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
---------	---

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 จัดให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนต่อผู้ใช้บริการ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 จัดให้มีบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้ใช้บริการและท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อจัดให้มีการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้ใช้บริการและท้องถิ่น
- เป้าประสงค์ที่ 3 เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : จัดให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนต่อผู้ใช้บริการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2561	หน่วยนับ	กลยุทธ์	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
1.เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ	1.1 นักศึกษาที่ได้รับใบประกาศนียบัตรทางด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับ	10	ร้อยละ	1. เพิ่มผลสัมฤทธิ์การสอบมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ	สำนักคอมพิวเตอร์
	1.2 บทเรียนออนไลน์	10	รายวิชา	2. สนับสนุนการสร้างบทเรียนออนไลน์	สำนักคอมพิวเตอร์
	1.3 อาคารที่มีเครือข่ายไร้สายครอบคลุม	80	ร้อยละ	3. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	สำนักคอมพิวเตอร์
	1.4 ระบบสารสนเทศที่มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นที่ให้บริการกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	1	จำนวน	4. พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศให้พร้อมให้บริการ	สำนักคอมพิวเตอร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : จัดให้มีบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้ใช้บริการและท้องถิ่น

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2561	หน่วยนับ	กลยุทธ์	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
2. เพื่อจัดให้มีการบริการ วิชาการด้านเทคโนโลยี สารสนเทศให้กับผู้ใช้บริการ และท้องถิ่น	2.1 โครงการบริการวิชาการ เพื่อจัดหารายได้	1	โครงการ	พัฒนาการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้	สำนักคอมพิวเตอร์
	2.2 บุคลากรสายวิชาการ/สาย สนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้าน เทคโนโลยี	20	ร้อยละ	พัฒนาบุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุน ด้านเทคโนโลยี	สำนักคอมพิวเตอร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	เป้าหมาย 2561	หน่วยนับ	กลยุทธ์	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
3.เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการ ด้วยหลักธรรมาภิบาล	3.1 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	80	ร้อยละ	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านการ ให้บริการ	สำนักคอมพิวเตอร์

การกำหนดเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2557 – 2561 (ปรับปรุงครั้งที่ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
			57-61	57	58	59	60	61	
1. จัดให้มีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สนับสนุนต่อผู้ใช้บริการ	1. เพื่อให้ผู้ใช้บริการมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ	1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับใบประกาศนียบัตรทางด้านเทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับ**	10	-	10	20	5	10***	
		1.2 จำนวนบทเรียนออนไลน์	10	35	40	45	50	10***	
		1.3 ร้อยละของอาคารที่มีเครือข่ายไร้สายครอบคลุม	80	-	65	70	75	80	
		1.4 ระบบสารสนเทศที่มีการพัฒนาเพิ่มขึ้นที่ให้บริการดับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย*	1	-	-	-	1	1	

หมายเหตุ

* หมายถึง ตัวชี้วัดใหม่ที่เพิ่มขึ้นมาเมื่อได้มีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์

** หมายถึง ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ได้รับใบประกาศนียบัตรที่ได้รับการยอมรับ

*** หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มีการปรับเกณฑ์ใหม่

การกำหนดเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2557 – 2561 (ปรับปรุงครั้งที่ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
			57-61	57	58	59	60	61	
2.จัดให้มีบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้ใช้บริการและท้องถิ่น	2. เพื่อจัดให้มีการบริการวิชาการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับผู้ใช้บริการและท้องถิ่น	2.1 โครงการบริการวิชาการเพื่อจัดหารายได้*	1	-	-	-	-	1	
		2.2 บุคลากรสายวิชาการ/สายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาด้านเทคโนโลยี	20	-	-	-	-	20	

หมายเหตุ

* หมายถึง ตัวชี้วัดใหม่ที่เพิ่มขึ้นมาเมื่อได้มีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์

** หมายถึง ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ได้รับใบประกาศนียบัตรที่ได้รับการยอมรับ

*** หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มีการปรับเกณฑ์ใหม่

การกำหนดเป้าหมายของตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2557 – 2561 (ปรับปรุงครั้งที่ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
			57-61	57	58	59	60	61	
3. บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาระบบให้มีประสิทธิภาพ	3. เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	3.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	80	-	-	60	70	80	

หมายเหตุ

* หมายถึง ตัวชี้วัดใหม่ที่เพิ่มขึ้นมาเมื่อได้มีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์

** หมายถึง ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่ได้รับใบประกาศนียบัตรที่ได้รับการยอมรับ

*** หมายถึง มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มีการปรับเกณฑ์ใหม่

เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2561

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้า หมาย 2561	เกณฑ์การให้คะแนน					ระดับ คะแนน	คะแนน หลัง ถ่วง น้ำหนัก
					1	2	3	4	5		
			40								
1.จัดให้มีเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร ที่สนับสนุนต่อผู้ใช้บริการ	1. เพื่อให้ผู้ใช้บริการมี เทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารที่เพียงพอและมี ประสิทธิภาพ	1.1 ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับ ใบประกาศนียบัตรทางด้าน เทคโนโลยีที่ได้รับการยอมรับ*	10	10	5	7.5	10	12.5	15		20
		1.2 จำนวนบทเรียนออนไลน์*	10	10	1	5	10	15	20		20
		1.3 ร้อยละของอาคารที่มี เครือข่ายไร้สายครอบคลุม	10	80	30	40	50	60	70		10
		1.4 ระบบสารสนเทศที่มีการ พัฒนาเพิ่ม*	10	1	0	0	1	2	3		10
		คะแนนเฉลี่ย	40								

เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2561 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้า หมาย 2561	เกณฑ์การให้คะแนน					ระดับ คะแนน	คะแนน หลัง ถ่วง น้ำหนัก
					1	2	3	4	5		
			40								
2.จัดให้มีบริการวิชาการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้กับผู้ใช้บริการและท้องถิ่น	2. เพื่อจัดให้มีการบริการวิชาการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้กับ ผู้ใช้บริการและท้องถิ่น	2.1 โครงการบริการ วิชาการเพื่อจัดหารายได้*	20	1	-	-	1	2	3		20
		2.2 บุคลากรสายวิชาการ/ สายสนับสนุนที่ได้รับการ พัฒนาด้านเทคโนโลยี	20	20	10	15	20	25	30		20
		คะแนนเฉลี่ย	40								

เป้าหมายและเกณฑ์การให้คะแนนแผนยุทธศาสตร์สำนักคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2561 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก ร้อยละ	เป้า หมาย 2560	เกณฑ์การให้คะแนน					ระดับ คะแนน	คะแนน หลัง ถ่วง น้ำหนัก
					1	2	3	4	5		
			20								
3. บริหารจัดการด้วยหลัก ธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนา ระบบให้มีประสิทธิภาพ	3.เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการด้วย หลักธรรมาภิบาล	3.1 บุคลากรที่ได้รับการ พัฒนา	20	80	30	40	50	60	70		20
		คะแนนเฉลี่ย	20								
		รวมคะแนนทั้งหมด	100								